

CORSO DI RETAIL DESIGN



CORSO DI RETAIL DESIGN

L'obiettivo del corso è la definizione di nuovi linguaggi di comunicazione commerciale e di nuove forme di coinvolgimento dei consumatori. Progettare gli spazi commerciali in senso fisico, ma anche di definire nuove forme di interrelazione tra prodotti e consumatori, reinventando la funzione dei luoghi della vendita e dell'esposizione.

Il corso rilascia 40 Crediti Formativi Professionali per Ingegneri.

Il corso rilascia 15 Crediti Formativi Professionali per Architetti.

Il corso rilascia 40 Crediti Formativi Professionali per Geometri.

Programma

- Gestire Lo spazio Fiera
- La Piattaforma espositiva
- Soluzioni per la realizzazione di uno stand fieristico
- Strategie espositive
- Normativa sull'accessibilità
- Materiali per la realizzazione dello stand
- Evoluzione dei mercati
- Principi del retail design
- Il retail Store
- Nuove frontiere della shopping experience
- Il processo del Retail design - fasi del processo progettuale ed esecutivo
- Realizzazione di un lay-out di vendita dello Store per un prodotto monomarca

Durata

40 ore

Crediti

Il corso rilascia 40 Crediti Formativi Professionali per Ingegneri.

Il corso rilascia 15 Crediti Formativi Professionali per Architetti.

Il corso rilascia 40 Crediti Formativi Professionali per Geometri.

Attestazione

Certificato di frequenza rilasciato da Sudformazione

Costo

€ 590 oltre iva

Ulteriori informazioni

Contatti

info@sudformazione.com / 080.403.35.36