



## **CORSO SOCIAL MEDIA MARKETING**

### **CORSO SOCIAL MEDIA MARKETING**

- Certificati rilasciati:
- Attestazione di partecipazione Sudformazione Ideacademy

Requisiti minimi richiesti:

- Diploma di scuola superiore

#### **Descrizione sintetica**

Il Social Media Marketing è l'insieme delle attività condotte sui social network per aumentare la consapevolezza del marchio, identificare potenziali consumatori, generare contatti, e costruire relazioni significative con i clienti.

Il corso propone un percorso formativo, in modalità di workshop, finalizzato a raccogliere queste sfide e ad acquisire le competenze necessarie per pianificare e gestire la comunicazione online, imparando a sfruttare le potenzialità dei social media e a creare nuovi canali e nuove regole che superino gli schemi del marketing tradizionale.

#### **Programma:**

##### **Introduzione ai linguaggi di comunicazione online**

Come si comunica

Lo strumento ed il contenuto

##### **Alla scoperta dei social**

Distinzione \ caratteristiche facebook | instagram| twitter

Conosce le funzionalità e le opportunità di marketing che offrono le diverse piattaforme

##### **Costruzione del piano editoriale**

Content marketing

##### **Facebook: costruire un post efficace**

Linguaggio: il copy

Linguaggio visivo

Programmazione dei post

##### **Comunicazione istituzionale \emozionale sui social**

Come si coinvolge la community in maniera efficace

## **Le immagini sul social**

La comunicazione di brand declinata nell'arte visiva

## **Gestione dei budget di sponsorizzazione**

Targhettizzazione

Calcolo del ROI di budget

## **Relazioni umane ed endorsement**

Vision\Mission delle strategie social per ogni topologia di brand

## **Come si costruisce una campagna di comunicazione online**

Viral mood

Conversione delle azioni social

**Ogni lezione sarà divisa in una parte teorica ed una laboratoriale.**

## **Docente:**

**Simona Ruffino - Founder @Colore Unico**

Nasce a Mola di Bari nel 1983. Il suo lavoro inizia prestissimo, a Roma, con alcune collaborazioni con la Rai, la Music Universal, la 'Oreal nei reparti strategico creativi. A 27 anni decide di riportare a Sud il suo know how e fonda la Colore Unico | Extra-ordinary way, agenzia specializzata in sviluppo, marketing e comunicazione. Da tre anni sostiene e lavora attivamente a progetti di Sostenibilità ed Educazione all'impresa, svolge attività consulenziali per brand e start-up proponendosi di collaborare ad innovare la visione dell'impresa stessa. Tesse la rete del team working ed è una grande appassionata di comunicazione emozionale

***Durata corso 40 ore***

## **Costo**

€ 490 oltre iva

## **Ulteriori informazioni**

## **Contatti**

info@sudformazione.com / 080.403.35.36